

POLITIKA KVALITY a ENVIRONMENTU SPOLEČNOSTI

Finanční perspektiva	<p>1. Prosperita - „efektivně není nikdy dost efektivně - hospodárnost především“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veškeré činnosti společnosti směřují k dosažení dlouhodobé prosperity. • Činnosti nepřinášející hodnotu nebo způsobující ztráty omezujeme. • Dodávané výrobky jsou v souladu s příslušnými specifikacemi, právními předpisy a při nákladech umožňujících dosažení podnikatelských cílů společnosti.
Zákaznická perspektiva	<p>2. Zainteresané strany - „dynamicky sledujeme vývoj potřeb majitelů, zákazníků, pracovníků, dodavatelů a veřejnosti“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pochopení potřeb a očekávání zainteresaných stran je předpokladem úspěchu při jejich plnění. • Cílem je dodávat zákazníkům vyšší hodnotu dodávaného materiálu a služeb než konkurence. <p>3. Právo a morálka - „ctíme právní požadavky, morální a mravní etiku“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naším společným cílem je při všech činnostech zvažovat a plnit platné právní požadavky a to nejen v oblastech kvality, životního prostředí a bezpečnosti práce. • Slušné, otevřené a korektní jednání a vystupování je předpokladem dobrých vztahů uvnitř i vně společnosti.
Perspektiva interních procesů	<p>4. Systém řízení - „systém nám pomáhá efektivně řídit společnost v současných turbulentních podmínkách na trhu“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systém managementu certifikovaný dle standardů příslušných oblastí (např. pro kvalitu, životní prostředí apod.) bude neustále rozvíjen a zefektivňován. <p>5. Kvalita - „kvalitní produkt je pro nás konkurenční výhodou“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cílem je dosažení nulového výskytu chyb ve všech činnostech společnosti. • Nekvalitní výrobky nemohou být v žádném případě dále předávány. Příčiny závad se musí analyzovat a trvale odstranit. Ručíme za kvalitu svých dodávek. <p>6. Dodavatelé - „naši dodavatelé výrazně ovlivňují naše výsledky“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Včasné a efektivní zapojení dodavatelů do nových projektů a jejich řízení je předpokladem splnění požadavků na dodávané produkty.
Perspektiva učení se a růstu	<p>7. Pracovníci - „vynikajících výsledků bez schopných pracovníků nedosáhneme“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Každý pracovník naší organizace zná dodavatele a zákazníka své práce, každý je povinen svůj úkol plnit přesně, včas a napoprvé a uplatňuje při tom všechna opatření pro zlepšení kvality, snižování dopadů na životní prostředí a pro dodržování zásad bezpečné práce. • Rozvíjíme osobní vztah každého našeho pracovníka ke společnosti a jejím nejlepším tradicím. • Spokojení a kladně motivovaní pracovníci jsou základním předpokladem pro vynikající výrobky a služby. • Pravidelným školením a informováním všech pracovníků naší společnosti o vztahu ke kvalitě, životnímu prostředí a bezpečnosti práce budeme prohlubovat povědomí pracovníků v těchto oblastech. <p>8. Zlepšování - „dobře není nikdy dost dobře, rychle není nikdy dost rychle - vše se dá zlepšit a zrychlit“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Důsledné a pravidelné měření výsledků procesů nám odhaluje prostor pro další zlepšování. • Neustálým zlepšováním všech činností, procesů, týmovou prací a vzájemnou podporou všech pracovníků chceme dosáhnout toho, aby: <ul style="list-style-type: none"> - se vracel spokojený zákazník, což je nejlepší reklama, - výsledkem každodenních činností nebyly žádné pracovní úrazy • Zlepšování a preventivní opatření jsou lepší než následná nápravná opatření. Používáním nástrojů prevence se snažíme dosáhnout nulového výskytu chyb. • Část vytvořených finančních zdrojů bude vedení společnosti využívat v programech ochrany a zlepšování životního prostředí v okolí společnosti, bezpečnosti při práci a spokojenosti zainteresaných stran.
Ohled na životní prostředí	<p>9. Životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> • Upřednostňovat ekologicky šetrné produkty. • Usilovat o snižování uhlíkové stopy společnosti. • Minimalizovat dopady na životní prostředí. • Upřednostňovat prevenci znečišťování životního prostředí.